



CURTEA DE CONTURI A REPUBLICII MOLDOVA


HOTĂRÎREA nr. 13
din 19 mai 2016

**privind aprobarea Strategiei de comunicare a Curții de Conturi
a Republicii Moldova pentru perioada 2016-2020**

Pentru buna desfășurare a activității de comunicare și cooperare internă, externă și internațională, asigurarea transparenței activității instituției și a accesului la informație, în conformitate cu prevederile art.7 alin.(1) lit.b), art.15 alin.(2) și art.16 lit.a) din Legea nr.261-XVI din 05.12.2008, Curtea de Conturi

hotărăște:

1. Se aprobă Strategia de comunicare a Curții de Conturi a Republicii Moldova pentru perioada 2016-2020 (*se anexează*).
2. Serviciul relații publice și imagine va asigura realizarea acțiunilor prevăzute în prezenta Strategie prin elaborarea planurilor anuale de activitate, aprobate de Președintele Curții de Conturi.
3. Șefii de subdiviziuni vor contribui la implementarea prezentei Strategii și vor asigura respectarea prevederilor acesteia de către angajații din subordine.
4. Prezenta Hotărîre se aduce la cunoștință angajaților Curții de Conturi prin plasarea pe Intranet de către Serviciul relații publice și imagine.
5. Controlul asupra executării prezentei Hotărîri se pune în sarcina șefului Aparatului Curții de Conturi.


Serafim URECHEAN,
Președintele Curții de Conturi